

di Guenda Calderaro

# YES WINE CAN

[ EXPERIENCE THE BEST OF ITALY ]

Italian Wine, the destiny of a nation:  
There's mystique, memory and spirit here!  
Music, art, fashion and entertainment,  
innovation, grapes, good food.

**A**rmonizzare un intero paese con gusto? Sì, con il vino si può! Bene di consumo ma anche bene culturale, vino buono da bere, vino come occasione di comunicazione e di condivisione di interessi. Il vino è in Italia una bevanda che affonda le sue radici nella tradizione e nella cultura svolgendo molto spesso un ruolo indispensabile di supporto della vita delle campagne e delle aree dedite all'agricoltura.

Oggi la sua immagine si è arricchita di significato e non ha mai ricevuto così tante attenzioni in tutta la sua storia come in questi tempi. Negli ultimi anni poi l'interesse si è spostato oltre il vino di qualità volgendo lo sguardo anche verso la bellezza dei paesaggi, la storia dei luoghi, le attrattive culturali e le gastronomie locali. Per il territorio quindi non si tratta più di un semplice prodotto, ma di un contenitore ricco di esperienze. "Yes Wine, Can!" si inserisce in tale cornice concettuale e propone un assaggio genuino del nostro territorio. "Yes Wine, Can!" perché l'enoturismo valorizza i brand territoriali, fa bene allo sviluppo locale e alle produzioni enologiche e si propone come un'opportunità preziosa per far conoscere il Paese, diffonderne e consolidarne l'immagine in ambito internazionale. La storia di un territorio e la cultura e le tradizioni che lo contraddistinguono diventano il momento preliminare di un'esperienza che partendo dai vigneti, giunge sino a luoghi particolarmente evocativi e suggestivi.

Giù, in fondo all'Italia, c'è la Sicilia, aperta ai quattro venti, isola e terra di conquiste e di domini. L'offerta enogastronomica del suo territorio è ricca e variegata e costituisce un punto di forza per lo sviluppo delle politiche di promozione del territorio. Quando si pensa alla Sicilia si pensa al mare e al sole, si pensa all'arte; ai cibi dai sapori genuini; agli agrumi; alle mandorle e

ai capperi; al passito e alla malvasia; alla ricotta fresca dei cannoli; alle granite gustate nelle calde giornate di scirocco; al pesce fresco. S'immagina, dunque, una Sicilia dai prodotti straordinari e dai panorami mozzafiato, dalle spiagge ai siti archeologici ricchi di storia. I grandi terroir siciliani, gli aspetti socio-culturali ed economici che segnano il percorso di esperienze che si cela dietro la prelibata bevanda di bacco manifestano, tra le note sensoriali di un bicchiere e l'immagine complessiva di una calda e ricca terra, il variegato scenario di "Yes Wine, Can!"

Il sapore italiano del vino è legato alla salubrità alimentare, alla pesca, alla innovazione e costituisce la missione di questo primo numero che sta facendo il giro del mondo per presentare le bellezze naturali, culturali e paesaggistiche della Sicilia, ma anche il jazz di Gianluca Pellerito, il brillante talento della batteria che sta facendo tappa negli States per la seconda volta.



Ph. Giovanni Nuccio

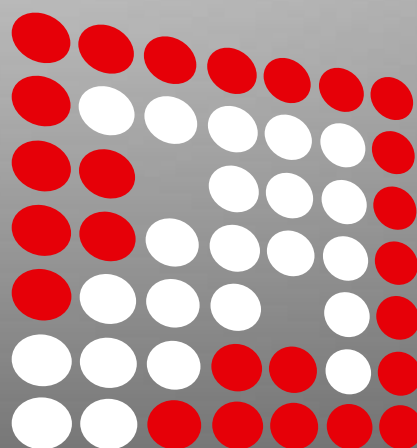
## WINE, THE TASTE OF ITALY AWARD OF EXCELLENCE

Italian wine embodies the passion and exuberance of the Italian spirit revealing Italy's renowned winemaking tradition in its own refreshingly modern style. Crafted with hand picked grapes from Italy's most prestigious wine regions, Italian winemakers create richly textured, elegantly balance wines with full fresh flavors.

[ Wine brings together the wonderful Italian spirit of cultures in America ]

PRODUZIONI  
EVENTI  
MEDIA AGENCY  
BRAND MANAGEMENT

your next event...



**TREND**EVENTI

[www.trendeventi.com](http://www.trendeventi.com)